

Số: /STTTT-TTBCXB

Khánh Hòa, ngày 20 tháng 10 năm 2021

V/v tuyên truyền phòng, chống dịch Covid-19
giai đoạn “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát
hiệu quả dịch Covid-19”

Kính gửi:

- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố;
- Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố.

Căn cứ Kế hoạch số 23/KH-TBTT ngày 12/10/2021 của Tiểu ban Truyền thông về truyền thông chống dịch Covid-19 giai đoạn “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19”; Công văn số 567-CV/BTGTU ngày 05/10/2021 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc định hướng một số nội dung tuyên truyền về công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 và các văn bản chỉ đạo của UBND tỉnh về phòng, chống dịch Covid-19, Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn công tác tuyên truyền như sau:

1. Nội dung tuyên truyền

- Phổ biến các chủ trương, quan điểm, quy định về phòng, chống dịch bệnh Covid-19 của Trung ương và của tỉnh; các Kế hoạch thích ứng an toàn trong phòng chống dịch Covid-19 và phục hồi kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

- Tuyên truyền về tiêm vắc-xin phòng, chống dịch bệnh Covid-19; hiệu quả của vắc-xin Vero cell để người dân hiểu rõ, hiểu đúng về tác dụng của vắc-xin, thực hiện tốt tinh thần “Tiêm vắc xin phòng Covid-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”, tránh tâm lý chờ đợi, lựa chọn vắc-xin.

- Tuyên truyền để người dân tiếp tục thực hiện tốt khuyến cáo 5K của Bộ Y tế dù đã tiêm đủ 2 mũi vắc-xin, tránh tâm lý chủ quan, lơ là trong thực hiện các biện pháp phòng chống dịch bệnh.

- Tuyên truyền thực hiện cài đặt và sử dụng ứng dụng PC-Covid; kết quả triển khai áp dụng Thẻ Covid kết hợp kiểm soát người ra/vào địa điểm và truy vết bằng mã QR trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền mục đích cuối cùng của công tác phòng, chống dịch là đưa cuộc sống trở lại bình thường, trong đó giải pháp y tế là quan trọng, giải pháp hành chính phải đảm bảo đúng luật và gây ảnh hưởng nhỏ nhất có thể đến đời

sống, quyền và quyền lợi của các đối tượng chịu tác động. Một cuộc sống bình thường trở lại phải được tạo dựng từ sự bình tĩnh, nhất quán trong ứng xử với dịch bệnh của các cấp chính quyền, từ thái độ, tâm thế và kỹ năng của mỗi người dân trong việc tự kiểm soát, tự bảo vệ mình và cộng đồng trong sinh hoạt hàng ngày.

- Tuyên truyền việc thống nhất diễn đạt và ban hành các Bộ tiêu chí, quy trình an toàn khác nhau cho cá nhân, cơ sở sản xuất, trường học, cơ sở sản xuất kinh doanh, phương tiện giao thông công cộng... đảm bảo nguyên tắc “Cứ an toàn thì được sinh hoạt bình thường, thì được mở cửa trở lại”. Cần thống nhất nhận thức để triển khai: Công nhận kết quả xét nghiệm của nhau, việc cách ly tập trung cũng như cách ly tại nhà và điều trị bệnh nhân Covid-19 theo hướng “phân tải” về quy mô nhỏ nhất là các “pháo đài”, tránh để tình trạng lây chéo do cách ly tập trung đông người. Các địa phương không có dịch, không thể duy trì các biện pháp chống dịch cũ theo tinh thần “tuyệt đối hóa” kết quả chống dịch của địa phương mình, cần chuyển các biện pháp chống dịch phù hợp với tình hình chung của cả nước.

- Tuyên truyền vai trò và vị trí của cơ quan “đầu tàu” trong giai đoạn tới, khi phòng, chống dịch phải đảm bảo không ảnh hưởng đến phát triển kinh tế và an sinh xã hội. Khi chưa có vắc-xin thì “Y tế” đi trước, “Kinh tế” buộc phải đi sau. Nhưng giờ đây khi vắc-xin đã chuẩn bị có đầy đủ để tiêm cho dân, thì “Kinh tế” cần lấy lại vai trò đầu tàu dẫn dắt các quyết định để mở cửa lại xã hội, “Y tế” lúc này cần làm đúng chức năng phòng, chống dịch trong bối cảnh xã hội phải trở lại hoạt động bình thường. Bất cứ quyết định nào ảnh hưởng đến kinh tế và an sinh xã hội (nếu có) cần phải được đánh giá tác động trước khi ban hành.

- Tuyên truyền về việc doanh nghiệp, doanh nhân là lực lượng vừa chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh, nhưng cũng vừa chung sức chia sẻ khó khăn với Nhà nước bằng những đóng góp hết sức quan trọng trong thời gian qua: Tài trợ kit xét nghiệm, vắc-xin, máy thở, thiết bị y tế, đóng góp quỹ vắc-xin, tài trợ các hoạt động thiện nguyện, giúp đảm bảo an sinh xã hội trong việc giữ công ăn việc làm cho người lao động... Bản thân rất nhiều doanh nghiệp, doanh nhân thời gian qua gặp vô vàn khó khăn, phải dừng hoạt động. Cần có thông điệp cảm ơn và tôn vinh đóng góp, hy sinh của các doanh nghiệp, doanh nhân, đồng thời có chủ trương, chính sách để giúp đỡ, bảo vệ doanh nghiệp, những “pháo đài” trong công cuộc khôi phục, mở cửa nền kinh tế trong thời gian sắp tới.

2. Tổ chức thực hiện

a) Báo Khánh Hòa, Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa

- Tổ chức tuyên truyền theo nội dung tại khoản 1.

- Thông tin có phân tích, lý giải kỹ về các hướng dẫn “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19”; phản ánh, phân tích, lý giải làm rõ vấn đề áp dụng chính sách phòng, chống dịch khác nhau, sự không thống nhất trong trạng thái “thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19 giữa các địa phương... để có điều chỉnh cho nhất quán, đồng bộ, logic. Truyền

thông thống nhất về việc chỉ lấy cơ sở khoa học để đánh giá việc kiểm soát các nguy cơ dịch tễ (xét nghiệm + tiêm đủ vắc-xin và đủ thời gian + tự khai báo y tế trung thực + áp dụng công nghệ), từ đó đưa ra tiêu chí về an toàn/không an toàn.

- Tăng cường bài, chương trình truyền thông phân tích sâu cái được, cái chưa được, cái còn chưa rõ, có đánh giá, có nhận định... để ủng hộ các chính sách, biện pháp kiểm soát hiệu quả dịch bệnh nhưng cũng chỉ rõ, phê phán những biện pháp, cách làm chưa phù hợp, cứng nhắc, cực đoan ở cục bộ một số nơi. Những vấn đề bất cập và thiếu nhất quán giữa cách làm ở các nơi, làm nhiều người bị cách ly nhầm, cách ly không dựa trên yếu tố khoa học về nguy cơ dịch tễ gây tổn kém và đảo lộn cuộc sống của họ, nếu bị lây chéo trong khu cách ly thì không ai chịu trách nhiệm. Tổn hại kinh tế trong dân và doanh nghiệp do những chuyện này vô cùng lớn. Vấn đề sức khỏe tinh thần bị tổn thương, rối loạn do dịch bệnh kéo dài và những hệ quả kinh tế - xã hội kèm theo (do giãn cách kéo dài, do cuộc sống mưu sinh và hoàn cảnh kinh tế bị đảo lộn...) cần được quan tâm tìm hiểu, truyền thông đúng mức để cảnh báo và hỗ trợ tìm ra giải pháp khắc phục, giúp đỡ các đối tượng bị ảnh hưởng.

- Tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức của người dân để thích ứng trong tình hình mới thông qua các biện pháp dễ nhớ, dễ hiểu, dễ thực hiện, nâng cao trách nhiệm, nghĩa vụ của bản thân đối với gia đình, cộng đồng trong phòng, chống dịch bệnh; thực hiện nghiêm 5K, không lơ là, chủ quan, tự giác, tích cực cùng cộng đồng và xã hội kiểm soát có hiệu quả dịch bệnh tại nơi sinh sống. Kịp thời tuyên truyền các mô hình hay của địa phương, doanh nghiệp trong việc tổ chức hoạt động phục hồi sản xuất kết hợp bảo đảm an toàn phòng, chống dịch nhằm lan tỏa tinh thần lạc quan trong phòng, chống dịch, giúp công nhân, người lao động tin tưởng, yên tâm, quay trở lại gắn bó với sản xuất, với doanh nghiệp.

- Tăng cường phản ánh các hoạt động đối thoại, tiếp nhận ý kiến, trao đổi với các nhà đầu tư nước ngoài lớn, hiệp hội các nhà đầu tư nước ngoài tại Việt Nam, từ đó, đề xuất các giải pháp, chính sách hỗ trợ tối đa, thiết thực, tháo gỡ khó khăn để các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài sớm phục hồi hoạt động sản xuất, tạo niềm tin để các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài gắn bó lâu dài với Việt Nam, đồng thời có sự chia sẻ, đồng hành cùng Chính phủ trong công tác phòng, chống dịch Covid-19, tạo sự lan tỏa tiếp tục thu hút đầu tư vào Việt Nam.

- Các cơ quan báo chí cần chuyển trọng tâm thông tin về các vấn đề trong phòng, chống dịch gắn với phục hồi kinh tế - xã hội theo nhiều góc nhìn tích cực, truyền cảm hứng cho xã hội. Nghiêm túc định hướng, tổ chức thông tin phòng, chống dịch theo hướng tăng tin, bài phân tích, bình luận, ý kiến chuyên gia chuyên sâu. Không đưa số liệu mà thiếu phân tích, thiếu kiểm chứng. Không giật tít lệch lạc bản chất về những vấn đề còn chưa có kết quả, kết luận cuối cùng. Kiên quyết đấu tranh việc lợi dụng đưa các thông tin sai lệch, không đúng hoặc cố tình đẩy nóng quá mức những vấn đề đơn lẻ để xuyên tạc, chia rẽ, kích động chống phá chủ trương, chính sách của Đảng, Quốc hội, Chính phủ trong công tác phòng, chống dịch Covid-19.

b) Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố

- Tổ chức tuyên truyền theo nội dung tại khoản 1.

- Tuyên truyền hướng dẫn tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19” sau khi các văn bản hướng dẫn được ban hành; đặc biệt chú trọng các hướng dẫn thực hiện các biện pháp thích ứng an toàn đối với người dân: Tham gia hoạt động tập trung ngoài trời, trong nhà, đi lại, học tập, đến trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, nhà hàng/quán ăn, tham gia các hoạt động văn hóa, tôn giáo, tín ngưỡng, các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, đi lại của người dân giữa các địa bàn có cấp độ dịch khác nhau, tự lấy mẫu xét nghiệm, vệ sinh đều đặn khoang mũi và họng, chăm sóc sức khỏe và điều trị tại nhà, khai báo y tế qua ứng dụng phòng chống, dịch thống nhất...

- Tiếp tục thông tin cụ thể về tình hình kiểm soát dịch trên địa bàn xã, phường, thị trấn trong tình hình mới (những kết quả đạt được, những vấn đề mới phát sinh); các giải pháp cụ thể phòng, chống dịch (những việc người dân cần làm, được làm và các điều kiện đi kèm); tuyên truyền vận động thúc đẩy tính tự giác, tích cực của người dân trong phòng, chống dịch, nâng cao nhận thức của người dân để thích ứng trong tình hình mới.

- Tiếp tục thông tin về kế hoạch hỗ trợ người dân để bảo đảm nhu cầu khám chữa bệnh (Covid-19 và các bệnh khác...), nhu cầu an sinh (ăn, uống, sinh hoạt thiết yếu khác như văn hóa, thể thao...), các hoạt động hỗ trợ, thiện nguyện giúp đỡ những người, gia đình có hoàn cảnh khó khăn; các tấm gương tự lực, tự cường chiến thắng hoàn cảnh khó khăn, chiến thắng dịch bệnh.

Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan báo chí của tỉnh, Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố quan tâm thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên (VBĐT);
- Cục Báo chí (VBĐT);
- UBND tỉnh (VBĐT đề b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (b/c);
- UBND các huyện, TX, TP (VBĐT);
- Sở Y tế (VBĐT);
- Công TTĐT tỉnh (VBĐT);
- Lưu: VT, TTBCXB (A, 02).

GIÁM ĐỐC

Phạm Duy Lộc